

Projet d'établissement

Mise à jour 2016



Le lycée hôtelier du Pacifique



Volet 1 : Politique de communication et de relations publiques

Le LH2T : une vitrine de la Polynésie Française

Mars 2016

Volet 2 : Finances et Equipements

Le LH2T : des plateaux techniques performants pour l'hôtellerie, la restauration et le tourisme

Avril 2016

Volet 3 : Politique éducative et pédagogique

C'est au cœur des enseignements que l'excellence professionnelle et l'inclusion scolaire prennent tout leur sens

Juin 2016

Dans le cadre de la mise à jour de la politique de l'établissement, sur les 3 CE de fin d'année scolaire 2015-16, 2 autres volets seront proposés avec un travail préalable en conseil pédagogique.

Le premier volet est intitulé « **Politique de communication et de relations publiques 2016-2019** ».

Le LH2T : une vitrine de la Polynésie Française

A partir de cette affirmation de notre tutelle qui engage tout le lycée, la politique de l'établissement va être fortement impactée notamment dans les domaines de la communication, du partenariat et des événements. **4 objectifs cible :**

1- Une information permanente et de qualité

Constat : de nombreuses actions ont été entreprises dans ce domaine depuis aout 2015.

Actions à l'interne : l'agenda hebdomadaire ✓, plan d'actions CESC / actions culturelles ✓, rédaction et suivi de l'événementiel ✓, affichage et signalétique ✓, journal papier de l'UPI.

Actions à l'externe : Facebook du lycée ✓, communiqués de presse ✓, logo et charte graphique ✓, Kakémonos ✓, site Internet ✓.

2- Un système d'information intégré et performant

Constat : 600 élèves et leur famille, 100 personnels, des milliers de clients individuels des restaurants et de l'hôtel, des centaines de clients professionnels (location, séminaire...), des centaines d'entreprises pour les stages et les parrainages. Peu d'outils performants (logiciels, base), disparates ou obsolètes.

Actions : Relations lycée / familles : Pronote ✓; base de données entreprises : fichier Pronote ✓; clients individuels : envois réguliers ✓, segmentation ✓; clients collectifs : création de fichier et information ✓

3- Un partenariat multidimensionnel

✓ fait ✓ en cours ✓ à faire

Constat : un lycée hôtelier et du tourisme travaille avec de nombreux partenaires, obtient des soutiens nombreux, demande un partenariat à long terme, recrute dans tous les collèges de PF.

Actions vis-à-vis des entreprises lieux d'accueil de stage : échanges depuis 2 ans ✓, rencontre de « gros » maîtres de stage ✓, sessions de recrutement de stagiaires ✓, suivi qualitatif des stages et stagiaires ✓. **Actions vis-à-vis des partenaires « sponsors » :** valorisation de leurs apports ✓, création d'un carré des partenaires présents toute l'année ✓. **Actions vis-à-vis des collèges (et lycées pour le post bac) :** Journée Portes Ouvertes ✓, documents d'information ✓, interventions ✓...

4- Un événementiel programmé et médiatisé

Constat : de nombreux événements se déroulent au sein du lycée de manière juxtaposée et sans information interne et externe appropriée.

Actions : planification pédagogique des soirées ✓, concours réguliers ✓, événements réguliers ✓ (salons du tourisme, festival du uru, foire agricole...), constitution de comités de pilotage pour les grands événements ✓, gestion coordonnée des actions ponctuelles ✓, médiatisation de tous les événements ✓, notoriété à travers la presse et la TV ✓, création d'une chaine Youtube ✓.



Dans le cadre de la mise à jour de la politique de l'établissement, 3 volets sont proposés sur les 3 C.E. de fin d'année scolaire 2015-16.

Le deuxième volet est intitulé « **Finances et Equipement** ».

Le LH2T : des plateaux techniques performants pour l'hôtellerie, la restauration et le tourisme

Le Lycée Hôtelier et du Tourisme de Tahiti est un établissement dans des locaux récents (2003) doté de très beaux équipements sur un emplacement idéal et protégé de 5 hectares. Il prépare aux métiers dans 5 domaines : la cuisine, le service en restaurant, l'hôtellerie, la boulangerie-pâtisserie et le tourisme. En dehors de période de formation en entreprise, les savoirs professionnels sont acquis sur place sur les plateaux techniques. **3 objectifs-cible :**

1- Une maîtrise budgétaire

Constat : après une gestion critiquée (par la CRC) jusqu'à mi 2012, le lycée est entré dans une démarche de gestion rigoureuse depuis plus de 3 exercices. Les pratiques et les repères sont dorénavant stables. Par ailleurs, le développement de l'activité des plateaux techniques permet de générer de l'autofinancement entièrement consacré à ces plateaux.

Actions déjà entreprises : traçabilité des coûts de matière d'œuvre ✓, suivi des dépenses et recettes des plateaux techniques ✓, maîtrise des coûts logistiques globaux ✓.

Actions en cours ou à mettre en place : estimation annuelle du coût de remplacement des outils des plateaux techniques ✓, tableau de bord des chiffres d'affaires et des taux d'occupation ✓, valorisation des prestations et relance commerciale ✓, étude et chiffrage des économies d'énergie 1- avec des énergies renouvelables ✓, 2- avec des pratiques de développement, durable ✓, contrat budgétaire avec la tutelle ✓.

2- Une maintenance réactive

Constat : l'usure constatée des équipements allée à leur plus grande utilisation (augmentation des TP, nouvelles formations continues et apprentissage à venir) implique de donner des moyens humains et financiers plus grands au service maintenance. De 3 personnes à temps plein, l'équipe est passée à 4 depuis août 2015 (effectif à maintenir).

Actions : suivi de travaux ✓; programme annuel de travaux ✓, programme pluriannuel de travaux tous bâtiments avec chiffrage ✓; reprise complète des peintures de tous les bâtiments ✓, équipement et protection de la zone de travail de l'équipe ✓.

3- Des équipements performants

✓ fait ✓ en cours ✓ à faire

Constat : si les plateaux techniques ont été bien conçus dès l'origine, après 13 ans d'activité, certains peuvent apparaître un peu fatigués ou hors service et donc à renouveler; par ailleurs l'évolution technique dans nos branches professionnelles nous oblige à une mise à jour régulière des techniques et équipements de nos ateliers.

Actions : équipement vidéo de toutes les salles de cours ✓, programme de sécurisation et d'équipement de l'hôtel ✓, programme pluriannuel d'équipement des restaurants et du bar ✓, programme pluriannuel de remise à niveau des ateliers de production ✓, restructuration de la boutique ✓, réfection ou « rafraichissement » des salles de réunion louées et de l'auditorium ✓, acquisition de nouveaux équipements en lien avec l'offre de formation ✓, réaménagement du rond point central, des parkings et des abords du portail vie scolaire ✓, modernisation des locaux administratifs et d'un local accueil ✓.



Dans le cadre de la mise à jour de la politique de l'établissement, 3 volets sont proposés sur les 3 C.E. de fin d'année scolaire 2015-16.

Le dernier volet est intitulé « Politique éducative et pédagogique ».

C'est au cœur des enseignements que l'excellence professionnelle et l'inclusion scolaire prennent tout leur sens

Le Lycée Hôtelier et du Tourisme de Tahiti est un établissement qui doit combiner la formation professionnelle dans 5 filières (cuisine, service, hôtellerie, boulangerie-pâtisserie, tourisme) du CAP au BTS. L'excellence valorisée dans nos métiers tout comme l'accompagnement de tous les élèves sont deux défis à relever conjointement par une politique éducative et pédagogique appropriée.

Par ailleurs **deux thèmes « fil rouge »** ont été décidés pour donner du sens et de la cohérence à l'ensemble des projets : « **éco-lycée** » (label regroupant toutes les initiatives d'éco-citoyenneté en lycée) et « **bien manger – bien bouger** ».

fait ✕ en cours ✓ à faire

4 objectifs-cible :

1- La lutte contre le décrochage : une priorité de long terme

Constat : en chiffres absolus de 2009 à 2014, les décrocheurs étaient au nombre de 60 le premier mois et jusqu'à 140 sur l'année (taux d'abandon de 22% en 2011-12). L'an dernier ce taux a été divisé par 2 (29 le premier mois, 65 sur l'année, soit 11%).

Au 19/05/2016, 64 élèves ont quitté le lycée depuis début septembre 2015 (39 F et 25 G). 65 l'an dernier dont 29 le 1er mois (9 cette année). 26 avaient déjà un diplôme. Les motifs invoqués : Travail = 11, Poursuite d'études = 11, Départ à l'armée = 5, Motif médical ou familial = 9, Recherche emploi = 2, Décrochage « pur » = 26. Cette stabilisation indique qu'il faut approfondir cette lutte dans les champs pédagogique et éducatif.

Actions en cours ou à mettre en place : réunion bi mensuelle de la cellule de veille - GPDS (Groupe de Prévention du Décrochage Scolaire) , suivi médico-socio-éducatif des élèves repérés , renforcement lien professeur principal / équipe pédagogique avec la cellule de veille ✕, journées d'intégration / accueil spécifiques des classes entrantes de CAP ✕, projet pédagogique de classe de remise en confiance ✓, dispositifs individualisés (cf. point 3) à baser sur cette prévention du décrochage ✓

2- Des événements forts au service de la professionnalisation

Constat : qu'ils s'agissent de TP déplacés, de soirées exceptionnelles, de petits déjeuners à thème, de grands séminaires à accueillir ou de concours à organiser, la programmation d'un événement professionnel a tout son intérêt dans la pédagogie d'un lycée hôtelier. De nombreuses actions dans ce domaine depuis des années, reconnues et appréciées par l'extérieur.

Actions en cours ou à mettre en place : planification des événements ✕, équité entre les 5 filières ✓, meilleure communication tant interne qu'externe ✕, achat / prêt de matériels permettant une meilleure délocalisation de TP ✓, modernisation de l'hôtel ✕, reconfiguration de l'accueil restaurant / bar de l'accueil lycée en agrandissant le bar ✕, reconfiguration des missions liées aux assistants du DDFPT (directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques - ex chef de travaux)



3- Des dispositifs individualisés ou pluridisciplinaires au service de l'intégration scolaire

Constat : les dispositifs comme l'AP (aide personnalisée en classe de bac), l'AI (aide individualisée en classe de CAP) ou le PPCP (projet pluridisciplinaire à caractère professionnel) ont pour mission d'aider les élèves qui en ont le plus besoin à maintenir leur motivation, à renforcer leurs points faibles, à faire les liens professionnels entre matières.

Actions déjà entreprises : ces dispositifs existent depuis plusieurs années au sein du LHT, leur renforcement et visibilité est toutefois nécessaire. L'UPI (unité pédagogique d'intégration) est parfaitement intégrée dans notre établissement et tient le journal de tous les événements.

Actions à mettre en place : élaboration et programmation de projets qui conditionnent les moyens en H✘, petits groupes identifiés et dédoublement en classe entrantes (surtout en CAP) à partir d'un constat (notation...) et d'une remédiation à mettre en œuvre✓, travail par équipe pédagogique de classe ou binôme minimum EG/EP (enseignement général / professionnel✘), atelier de révision du DNB pour les élèves qui le repassent✓

4- Des projets culturels et CESC au service de la citoyenneté

Constat : depuis quelques années, un plan d'action CESC (comité d'éducation à la santé et citoyenneté) est mis en place. Depuis l'an dernier, un plan d'actions culturelles l'est également. Ces projets doivent investir davantage le quotidien des enseignements.

Actions en cours ou à mettre en place : une programmation CESC en lien avec le rythme des apprentissages✓, un plus grand réinvestissement CESC en cours✓, une identité culturelle polynésienne à inscrire dans tous nos métiers et lors de nos événements (cf. point 2) ✘, des actions culturelles reposant sur la démarche de projet assurée par les élèves✘,

Des « outils » transversaux à considérer : l'internat et le Foyer socio éducatif (FSE)

40% des élèves sont internes. La qualité du travail en internat rejaillit sur l'ensemble du lycée. Par leurs présence, disponibilité, sérieux, savoirs faire et talents, les élèves internes participent beaucoup à l'excellent climat scolaire du LHT. Le FSE est une association qui concerne tous les élèves, les élèves internes y ont un rôle très important.

Constat : Le FSE est une association vivante qui se réunit tous les mois avec une dizaine d'élèves. La gestion, de la cafétéria, des manuels scolaires, la participation à différents projets de classe et aux activités de l'internat, l'embellissement du lycée sont des actions reconnues par tous.

Actions déjà entreprises : Activités sportives et culturelles tous les soirs à l'internat de 16h30 à 17h30 ☒ ; aménagement d'un parcours santé au dessus de l'hôtel avec l'installation d'une « cage work out » ☒ ; participation importante des élèves internes aux différentes manifestations du lycée ☒

Actions à mettre en place : construction d'un abri à l'espace accueil à l'entrée du lycée ✘ ; permettre aux élèves de disposer d'une salle autogérée de détente, pendant la journée, dans la cafétéria ✓ ; renouveler auprès de l'ensemble des professeurs la demande des maitres d'internat concernant le suivi des élèves : remplir le cahier de texte électronique✓ ; participation de professeurs volontaires au soutien scolaire à l'internat de 19h à 20h✓ .

☒fait ✘en cours ✓à faire